



Chromedia ist mit rund 50 Mitarbeitern eine führende Dialogmarketing-Agentur in Deutschland. Für internationale Top-Marken realisieren wir erfolgreiches CRM und Digitalmarketing. Wir suchen Sie als:

Consultant (w/m) Marketing-Datenmanagement für unseren Automobilkunden

MÖGLICHST AB 01.11.2017 ODER ETWAS SPÄTER IN MÜNCHEN.

IHRE AUFGABEN:

Sie arbeiten in unserem Team für einen namhaften Automobilhersteller mit diversen CRM-Systemen und Datenbanken. Hier sind Sie für das Datenmanagement der Marketing-Kampagnen verantwortlich und für Selektionen, Reports, Analysen etc. Sie begleiten diese Projekte von der Kundenberatung über die Konzeption bis hin zur Umsetzung am System. Nach der Einarbeitung betreuen Sie Ihren Bereich eigenverantwortlich.

IHR PROFIL:

- Abgeschlossenes technisches Studium oder eine fachbezogene abgeschlossene Ausbildung
- Gerne auch als Quereinsteiger mit Praxiserfahrung
- Freude an der Arbeit mit Kunden- und Interessentendaten mit einem Blick für das Detail
- Affinität zu Marketing-Systemen und -Datenbanken
- Hohes analytisches Verständnis
- Qualitätsbewusstsein und Kundenorientierung

WIR BIETEN IHNEN:

- Mitarbeit in einem dynamischen Team mit interessanten Projekten für unsere namhaften Kunden
- Eine eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Eine Ihren Kenntnissen entsprechende Bezahlung
- Einen attraktiven Standort in München-Schwabing, direkt am Englischen Garten

INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen uns auf Ihre Bewerbung! Bitte senden Sie diese mit Gehaltsvorstellung und möglichem Einstiegstermin gerne als E-Mail an:

Chromedia Dialogmarketing GmbH

Frau Daniela Weinfurtnner

Betreff: CRM 11/2017

Osterwaldstraße 10

80805 München

Telefon +49 (0)89 36 19 49-0

bewerbung@chromedia.de